國立臺灣科技大學創新育成中心

5心X3力X5特色 建構6大創育驅動力

累積 20 年育成輔導經驗，國立臺灣科技大學創新育成中心以「5 心級」服務理念，打造涵蓋軟實力、巧實力與硬實力的創育能量，再建構出 5 大特色與 6 大驅動力的育成機制，展現豐碩的育成成果。未來該中心將延續既有成果，打造臺科大國際創新園區，為台灣創新創業，注入源源不絕的孵育活水。

人工智慧、物聯網、大數據等前瞻科技深入融入各個產業領域，產業競爭逐漸從供應鏈對供應鏈的競爭，走向生態系對生態系的競爭，不論是中小企業或新創，面對的競爭都更甚以往。值此關鍵時刻，國立臺灣科技大學產學營運處創新育成中心（後簡稱臺科大育成中心）秉持 5 心級服務的精神，以「硬實力 X 巧實力 X 軟實力」3 大創育能量，打造出包含 5 大特色化的輔導機制，多年來成功協助國內眾多以創新應用的企業，邁向成長茁壯。豐碩的育成成果使該中心連續多年榮獲經濟部中小企業處頒發的績優育成肯定，成為國內育成典範代表機構。

「臺科大育成中心將自己定位為『創新應用綜合型育成中心』，20 年來不斷創新輔導體制，戮力協助中小企業創新突圍、加速邁向成長茁壯。」臺灣科技大學產學營運處產學長邱煌仁指出，藉由 5 心級與 3 力創育能量，臺科大育成中心建構出 5 大特色化輔導，包括：「跨領域產業聚焦，形成新市場」、「強化創新創業系統，孵化創新型亮點企業」、「鏈結產業關鍵價值鏈，創造產業發展新契機」、「強化資金鏈結，挹注創業資金活水」、「橋接國際創業育成網絡，推展國際創業培育合作」等，將臺科大豐沛與優質的技術研發能量放大，為進駐中小企業與創業團隊建構堅實的競爭力。

6 大育成驅動力 轉動技術能量

透過 5 心、3 力、5 特色，臺科大育成中心得以從企業各方面的需求，提供企業所需的育成資源與服務，綜合來看，可以歸納出 6 大育成驅動力，將臺科大創新研發技術注入產業界並衍生潛力新創。

動力1 》聚焦重點產業

邱煌仁指出，臺科大育成中心一直聚焦電子資訊、機械電機與綠能科技，近年來有鑒於跨領域整合才能提升競爭力，中心除積極促進既有輔導產業的結合，也把臺科大設計、行銷推廣等能量引進，期能加速推動產業結構轉型，讓技術型企業也具備開拓市場的實力。

動力2 》建構全方位創新創業生態系

另外，透過 5 大特色輔導能量，臺科大育成中心已經建置系統化機制，可以把潛力技術商業化、事業化。臺灣科技大學創新育成中心執行長鄭兆鈞指出，藉此機制，中心可以依照技術與團隊的發展階段，給予適性輔導措施，不僅因此造就校園師生創業的風氣，也誘發許多師生的研發成果進而衍生出新事業，建構出臺科大全方位的創新創業生態系。

動力3 》鏈結關鍵產業價值鏈

「以大帶小」創育模式不僅能為大企業



藉由創新、熱心、關心、用心、耐心的「5 心級服務」，打造「硬實力、巧實力與軟實力」3 力能量，臺科大創新育成中心建立 5 大特色輔導機制，進而激盪出 6 大創育驅動力，強大創育能量，為企業提供全面的創新創業資源。

—國立臺灣科技大學創新育成中心

國立臺灣科技大學
創新育成中心

類　　別	技術創業放大器
成立時間	1998 年
培育領域	電子資訊、機械電機、綠能科技
卓越表現	1. 累計培育逾 170 家企業 2. 累計促進投增資近 56 億元，近三年投增資約 3.4 億元 3. 培育 6 家上市櫃公司，另有 4 家上市櫃規劃輔導之中



▲臺灣科技大學創新育成中心執行長鄭兆鈞



▲臺灣科技大學產學營運處產學長邱煌仁

注入創意，也可促使中小企業快速成長。因此臺科大育成中心也一直積極爭取國際中大型企業資源挹注。邱煌仁舉例，除了國內大企業派具經驗的管理階層來扮演企業導師，法國 IoT 獨角獸新創 SIGFOX 也提供無線網路技術等資源，免費提供給新創團隊使用開發，縮短新創團隊產品或服務的開發時程；另外，包括 Google、亞馬遜 AWS 等雲端服務公司，也提供進駐臺科大的新創企業，免費或限額限期的雲端服務資源，還有 ZenDesk 提供一年期免費顧客關係管理系統使用權、HubSopt 提供超值優惠行銷工具給企業團隊等。諸此種種，都對資源有限的小企業或新創，帶來很大的幫助。

動力 4 》挹注資金活水

關鍵企業的技術與工具資源之外，臺科大育成中心也從新創團隊雛形階段，就提供種子基金，並鏈結外部資金單位，協助團隊取得資金挹注與商機媒合的機會。

動力 5 》連結政府資源

當然，有鑒於政府政策資源高度重視創新創業，臺科大也積極協助各階段輔導企業，申請各項政府計畫，包括國發會創業天使計畫、創價計畫、科技部 FITI 計畫、台灣創意快製媒合中心、TIEC、教育部 U-Start 計畫等。

動力 6 》強化國際鏈結

臺灣市場狹小，企業要站穩經營腳步甚至成長茁壯，一定要走向國際。因此臺科大藉由鏈結國際資源，協助進駐企業打開國際視野與全球化佈局。邱煌仁指出，2016 年 9 月臺科大已經在美國加州矽谷成立臺科大矽谷中心，徵選並補助具有創新性的新創團隊前往美國矽谷培訓、商機媒合交流及募資簡報。

另外，迎合政府新南向政策，臺科大育成中心也積極連結泰國、新加坡、馬來西亞等新南向重點國家的創新創業資源，為進駐企業南向開拓市場，帶來契機。例如，透過與「泰國科技發展署（NSTDA）」、「印度 Society for Innovation and Entrepreneurship of Indian Institute of Technology（SINE-IIT Bombay）」、「泰國東方科技園區 NESP」四校聯盟，期能以國際育成網絡，促進國際交流合作契機，提升培育企業南向發展的能量。

育成成果豐碩，團隊表現亮眼

透過跨產業、跨國際、跨產官學的多元整合，臺科大育成中心建構正向循環的創業生態環境，進而展現豐碩的育成成果。鄭兆鈞指出，多年來臺科大創業團隊培育已逾 330 組，衍生 32 家校園企業，對於擴散學術研究成果與促進國家經濟發展，帶來不小貢獻，而累計培育的 170 家企業之中，許多都獲得非常亮眼的表現，近三年輔導企業包括展綠科技、智慧種子、好好鮮生、漢穎科技、大數據、台科三維、伊勒伯等，皆曾獲得經濟部中小企業處破殼而出的肯定。

邱煌仁指出，豐碩的育成成果使臺科大育成中心獲得國內外育成生態系的多重肯定。除多年獲得經濟部中小企業處相關補助，並有七年評定為績優育成中心殊榮，更於 2017 年獲得亞洲育成協會評定為 AABI 亞洲最佳育成中心的肯定。

展望未來，邱煌仁懷抱使命的說，臺科大育成中心將持續秉持「5 心級」的服務精神，運用 20 年累積下來的育成能量，串連前、中、後育成輔導機制，從台北基隆路本校出發，再整合竹北校區資源，擴大臺科大育成中心的服務範疇，建構臺科大國際創新園區的全方位育成加速器能量，藉此協助台灣更多地區的中小企業或新創，加速商品化、邁向國際化、讓台灣點亮世界，也讓世界看見台灣。

國立臺灣科技大學創新育成中心簡介

臺灣科技大學自 1998 年以來即設立創新育成中心，一路走來秉持創新、熱心、關心、用心、耐心的「5 心級服務」，打造硬實力、巧實力與軟實力 3 力，培育中小企業，並依據政府扶植中小企業與青年創業的目標，有效結合校內外部多元輔導資源，建構良好創新創業培育環境，協助校園師生研究成果商品化，催化校園衍生事業的成形，以及培育具有潛力的亮點企業，期能藉此加速產業結構調整，提升國家產業競爭力。